



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN

UNIVERSIDAD DE PIURA

Maestría en

DIRECCIÓN DE AGRONEGOCIOS

Trujillo

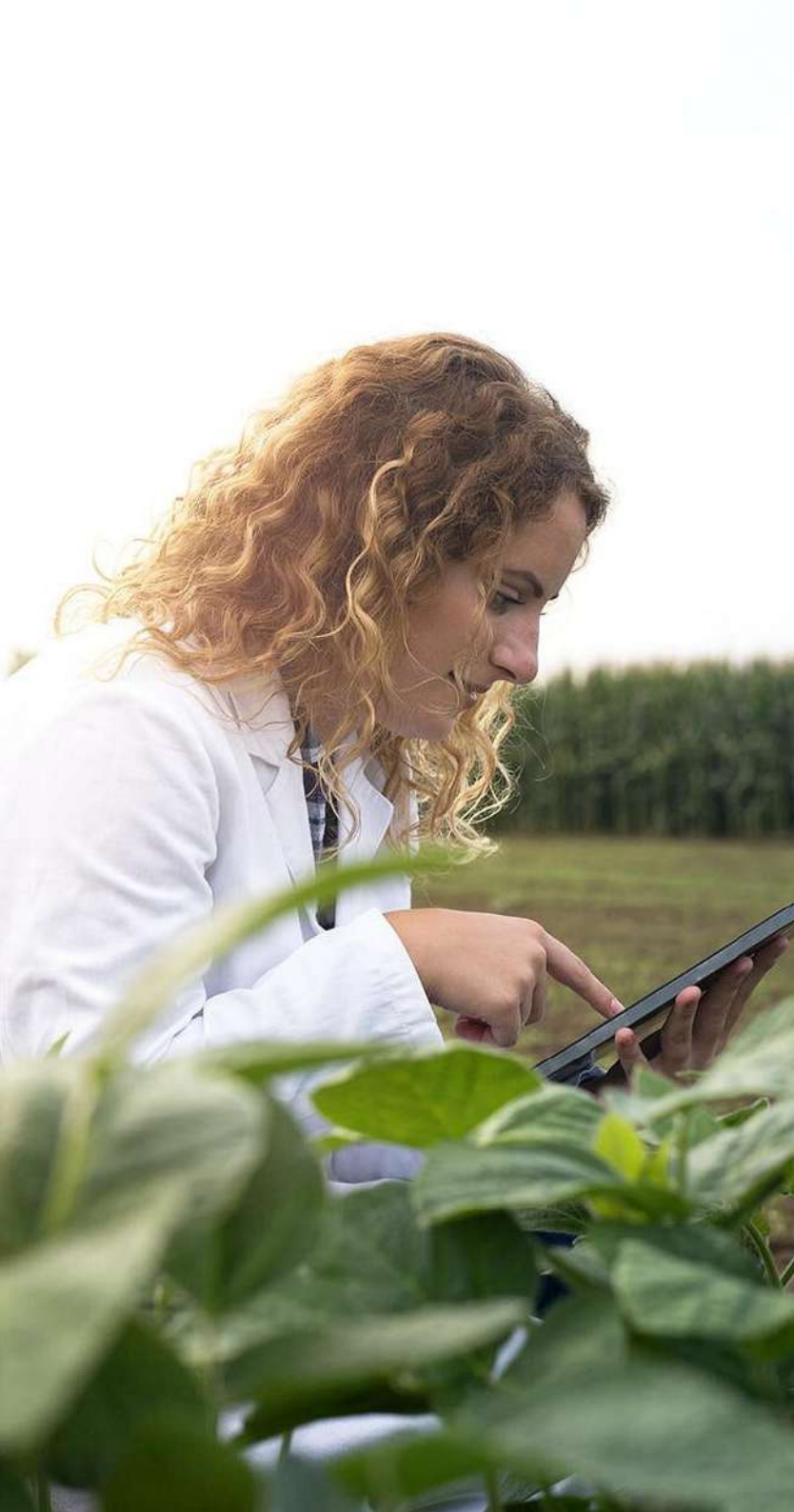


Red de
Escuelas
Asociadas



Decide,
lidera,
impacta.

Toma las mejores decisiones en las agroempresas con un enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental.



Hasta antes de la pandemia y durante los últimos 15 años, la agroexportación tuvo un crecimiento anual promedio de 20%, contribuyendo así con un volumen comercial de más de 6,000 millones de dólares anuales según el Ministerio de Agricultura y Riego, llegando a 155 mercados en los cinco continentes. Los mercados a los que llegan nuestros productos buscan seguridad alimentaria, sostenibilidad y oferta permanente de atributos relacionados con la salud y nutrición, inocuidad, presentación y elaboración, etc.

Hoy, la mayor demanda externa por productos no tradicionales y la entrada a nuevos mercados dinamizarían las agroexportaciones en el 2021, luego de un año pandémico en el que el agro fue el sector exportador más resiliente a la crisis. Es por ello, que las empresas y negocios agrícolas buscan ejecutivos con habilidades administrativas, de gestión y estratégicas globales cuya visión considere aspectos internos y externos de la agroempresa y además tengan conocimientos agronómicos propios de la especialidad. Actualmente esta demanda viene siendo cubierta en parte por profesionales de países vecinos, que tienen mejor preparación y más experiencia que sus pares nacionales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE AGRONEGOCIOS?



UNA UNIVERSIDAD CON EXPERIENCIA

Con la experiencia del PAD Escuela de Dirección y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura, buscamos contribuir con el desarrollo del sector agrario mediante la formación de profesionales especializados en la gestión de agronegocios modernos que suministren productos de calidad en las cadenas agroalimentarias y agroindustriales.



ENFOQUE INTEGRAL

La formación aborda toda la complejidad del sistema de producción agroalimentario y agroindustrial, considerando que los buenos resultados en los agronegocios parten del cultivo y el manejo de los recursos que lo sustentan y culminan en adecuadas gestiones de negociación y comercialización en mercados nacionales e internacionales.



RESPALDO INTERNACIONAL

La maestría se ofrecerá en alianza con la Universidad de California en Davis (Estados Unidos) y la Universidad Austral (Argentina) a través de la participación de profesores de amplia experiencia académica y práctica, el desarrollo de líneas de investigación conjunta y una semana de estudios internacional.

UC DAVIS
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

UNIVERSIDAD
AUSTRAL



ENFOQUE DE DESARROLLO HUMANO

La maestría tiene la concepción de los agronegocios como motor de desarrollo humano de los distintos actores de las cadenas agroalimentarias y agroindustriales. Se plantea una formación en aspectos como asociatividad, micro comercialización y negocios inclusivos que promuevan modelos de agronegocios que contribuyan al desarrollo rural.

SÉ PARTE DE UNA EXPERIENCIA GLOBAL

Alianzas con las mejores universidades del mundo en Agrobusiness

- Los participantes podrán realizar de manera opcional una semana de estudios en:

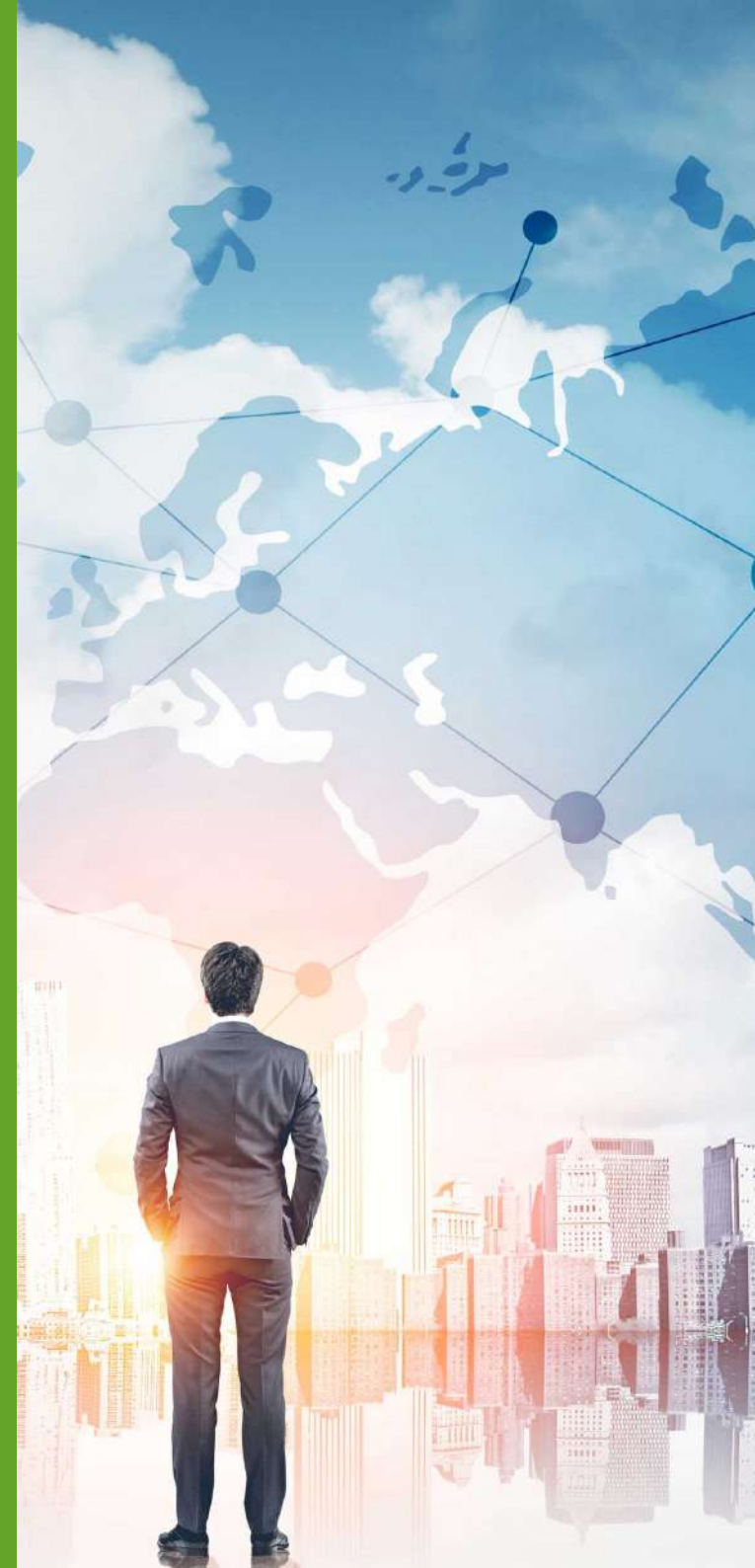
UCDAVIS
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

La Universidad de California en Davis de Estados Unidos ofrece: UC Davis Food + Ag Entrepreneurship Academy o Postharvest Technology Program

UNIVERSIDAD
AUSTRAL



La Universidad Austral de Argentina incluye lo siguiente:
Gestión estratégica del contexto, manejo de crisis en agronegocios, bolsa de productos, visitas a empresas y al Embarcadero de Rosario



NUESTRO SELLO EDUCATIVO

¿Cómo el Método del caso genera valor?

Metodología que simula la interacción al interior de un comité de gerencia, al generar discusiones de cómo resolver una situación real en el ámbito empresarial. Su función es entrenar a los profesionales y, sobre todo, los directivos en la toma de decisiones.

Pilares Fundamentales



Profesores con trayectoria directiva, experiencia en la investigación, asesoramiento de empresas y especializados en la formación de altos directivos



Un grupo de alumnos homogéneo que tengan los mismo problemas e inquietudes, es decir, las dificultades de un empresario que gestiona su propio negocio



El caso que plantea problemas a resolver y que te obliga a ponerte en una determinada posición directiva para dar soluciones de manera segura y certera



PROCESO

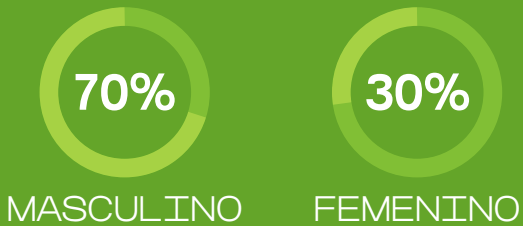


PERFIL DEL PARTICIPANTE

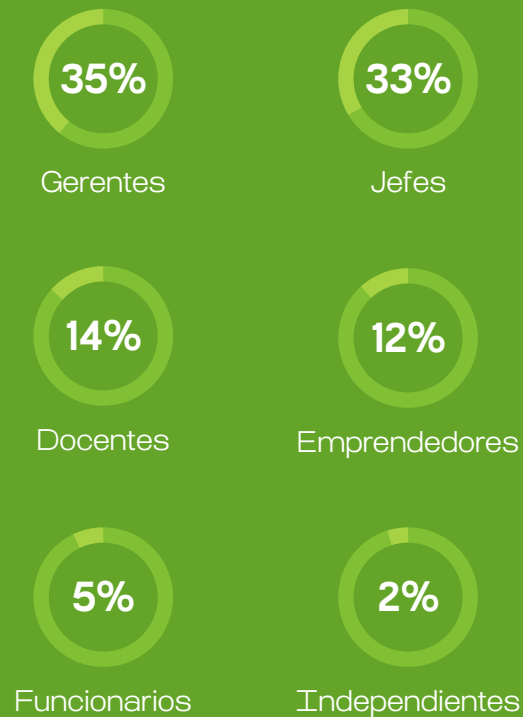
La maestría está dirigido a profesionales con al menos 4 años de experiencia en empresas del sistema de agronegocios, empresas agrícolas, agroindustriales, agroexportadoras, de insumos agrícolas, financieras, servicios logísticos para agroempresas, mecanización agrícola y riego tecnificado; ocupando posiciones gerenciales o tener proyección de asumirlas en un mediano plazo.

Gerentes de Planta, Gerentes Agrícolas, Gerentes de Fundo, Gerentes Comerciales, Gerentes Administrativos. Profesionales y graduados en ingeniería agronómica, agrícola, zootécnica, industrias alimentarias, industrial y forestal; economistas; administradores de empresas; contadores; médicos veterinarios y graduados de otras carreras con experiencia en agronegocios.

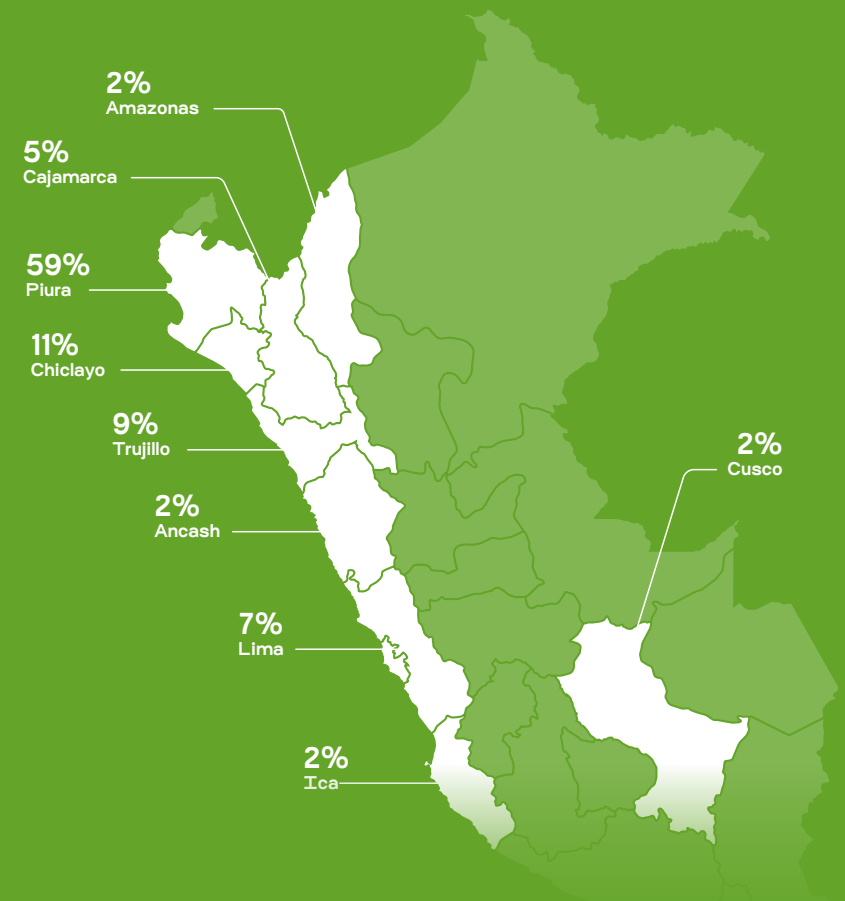
GÉNERO



CARGOS



CIUDADES DE PROCEDENCIA



PROMEDIO DE EDAD

39
AÑOS



PLAN DE ESTUDIOS

ÁREAS ACADÉMICAS



Producción
Agroalimentaria



Administración
de Agronegocios

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE AGRONEGOCIOS



Producción
Agroindustrial



Innovación e
Investigación
en Agronegocios

PLAN DE ESTUDIOS

PERIODO I

- › Introducción a los Agronegocios
- › Fundamentos de la Producción Agropecuaria
- › Contabilidad Gerencial en Agronegocios
- › Dirección Financiera en Agronegocios
- › Tecnologías de Riego y Mecanización Agrícola

PERIODO II

- › Tecnologías Pos Cosecha
- › Control Directivo en Agronegocios
- › Dirección Comercial en Agronegocios
- › Semana Internacional
- › Dirección de Operaciones Agroindustriales

PERIODO III

- › Gobierno de Personas en las Organizaciones I
- › Competitividad de las Cadenas Productivas Agroalimentarias
- › Política y Legislación Agraria
- › Biotecnología Agraria
- › Innovación y Emprendimiento en Agronegocios

PERIODO IV

- › Agoexportación y Negocios Internacionales
- › Gestión de Calidad de Productos Agroindustriales
- › Estrategias en Empresas Agroindustriales
- › Strategy Execution
- › Project Management

PERIODO V

- › Economía Agraria y Desarrollo Rural
- › Gobierno de Personas en las Organizaciones II
- › Agricultura Inteligente y Agrotech
- › Seminario de Investigación

PLANA DOCENTE



 **Alireza Pourreza**

Ph.D. en Agricultural and Biological Engineering, University of Florida. Máster en Agricultural and Biological Engineering y Máster en Mechanics of Agricultural Machinery por la Ferdowsi University – Irán. Bachiller en Agricultural Machinery por la Ferdowsi University. Profesor en el Departamento de Biological and Agricultural Engineering de University of California Davis.



 **Carlos Steiger**

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Nacional de Rosario, Máster of Science, Agricultural Economics por Ohio State University, Contador público de la Universidad Nacional del Litoral. Director del Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral. Profesor del MBA en Agronegocios de la Universidad Austral.



 **Elizabeth Mitcham**

Ph.D. en Horticultura por la Universidad de Maryland. Máster en Ciencias por la Universidad Estatal de Carolina del Norte. Licenciada en Ciencias, Horticultura ornamental por la Universidad de Maryland. Directora del Centro de Tecnología pos cosecha en la Universidad de California. Directora del Laboratorio de Innovación en Horticultura en la Universidad de California.



 **Jesús Martínez Almela**

Máster en Ingeniería Ambiental por la ETSIA Universitat de Lleida. Ingeniero en Biosistemas, Agricultura y Gestión de tecnología de la escuela de ingeniería de Stanford University. PDG – IESE Universidad de Navarra. Presidente Mundial de la Asociación Internacional de Gestión de Proyectos (IPMA), Certificado internacional A y Delta por IPMA. Titular de 7 patentes de invención. Consultor internacional.



 **Luis García Ghezzi**

Máster en Dirección de Empresas por el IAE Business School de la Universidad Austral. Contador Público por la Universidad de Buenos Aires. Profesor de Control Directivo en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral.



 **Luis Gurovich**

Ph.D. Instituto Tecnológico de Israel, Ingeniero Agrónomo por la Universidad Católica de Chile, Profesor Titular de la Universidad Católica de Chile en Tecnologías de Riego. Investigador en temas relativos a la eficiencia de sistemas de riego y la relación riego – rendimiento de los cultivos agrícolas. Consultor Senior G&A Consultores S. A. Asesor de empresas agrícolas en Chile, México, Perú, Argentina y Ecuador.



 **Marcelo Paladino**

Ph.D. Economía por el IESE de la Universidad de Navarra, Executive MBA por el IAE Business School de la Universidad Austral, Ingeniero Mecánico por la Universidad de Buenos Aires. Fue Decano del IAE es profesor visitante en Escuelas de Negocios en Brasil, Chile, México, España, Uruguay y Perú.



 **Richard J. Sexton**

Ph.D. en Economía Agrícola y Aplicada por la Universidad de Minnesota, M.S. en Economía Agrícola y Aplicada por la Universidad de Minnesota. B.S. en Economía y Administración Pública por St. Cloud State University. Jefe de Departamento y Profesor de Economía Agrícola y de Recursos en UC Davis en las áreas de Mercados Agrícolas, Organizaciones Industriales y Cooperativas.



 **Roberto Feeney**

Ph.D. en Economía por la Universidad de Québec. Master en Dirección de Empresas por el IAE Business School de la Universidad Austral. Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires. Profesor de Biotecnología e Innovación en el Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral.

PLANA DOCENTE



**Stephen
R. Boucher**

PhD. en Economía Agrícola y Aplicada, M.A. Economía Agrícola, B.A. Economía por la Universidad de Wisconsin. Profesor Asociado del departamento de Economía Agrícola y de Recursos de la Universidad de California en Davis.



**Antonio
Arámbulo**

Master en Gobierno y Cultura de las Organizaciones por la Universidad de Navarra (España). Máster en Dirección de Empresas por el PAD – Universidad de Piura. Con estudios de Economía Financiera, Tributación Empresarial y Finanzas para Negocios Agrarios. Socio y jefe de administración y finanzas de Agrícola La Alborada.



**César
Morocho**

Máster en administración de empresas con especialización en Gestión estratégica de recursos humanos por la Universidad Alberto Hurtado de Chile. Licenciado en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional de Piura. Con especialización en Liderazgo del cambio organizacional por la Marquette University – Milwaukee USA. Gerente General de Frutas de Piura S.A.C.



**Daniel
Montes**

Máster en Administración de Negocios por CENTRUM Pontificia Universidad Católica del Perú. Abogado por la PUCP. Miembro del Consejo Superior de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Piura. Miembro del Consejo Consultivo de la Facultad de Derecho de la Universidad de Piura.



**Diego
Martínez**

Ph.D.(C) en Ciencia Animal por la Universidad Nacional Agraria La Molina, Mg.Sc. en Nutrición Animal por la Universidad Nacional Agraria La Molina e Ingeniero Zootecnista por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Gerente General, Fundador de Lian Desarrollo y Servicio S.A.C. Profesor investigador en Arkansas University. Miembro profesional activo de Poultry Science Association.



**Eduardo
Linares**

Máster en Dirección de Empresas (MBA) por el PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Ingeniero Industrial por la Universidad de Piura. Director del área de Dirección de operaciones del PAD. Ha sido Gerente de Logística y distribución de Farnindustria S.A.



**Ernesto
Gallo**

Ph.D y MSc por la Universidad de Purdue, Indiana, Estados Unidos, MBA por el IPADE de la Universidad Panamericana, México, Administrador de Empresas por la Universidad de Piura. Director del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Piura. Director de MarkFinStrat TT&C.



**Gastón
Cruz**

Doctor en Ciencia de los alimentos por el IPF, Zurich - Suiza, Ingeniero Industrial por la Universidad de Piura. Profesor principal de la Facultad de Ingeniería. Universidad de Piura.



**Gerd
Burmester**

MBA en Dirección de Empresas por el PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, Bachiller en Administración de Empresas y Negocios Internacionales por la Eckerd College de Florida, EE. UU., Director Comercial de ECOSAC.

PLANA DOCENTE



**Guillermo
Dulanto**

Doctor por la Universidad de Navarra. Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones por la Universidad de Navarra. Máster en Administración por la Universidad ESAN. Economista por la Universidad Nacional de Piura.



**Juan
López**

Doctor (C) en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, MBA por la Universidad Luíggi Bocconi – Milán, y Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Profesor principal y Vice decano de Pos grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura.



**Julio
Zavala**

MBA en Dirección de empresas por el PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, Ingeniero Agrónomo por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Gerente General de Gat Perú S.A.C. Ha sido Gerente General en Nan Dan Jain en Perú.



**Manuel
López**

Ph.D. (c) en Gobierno de Organizaciones por el PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, MBA en Dirección de empresas por el PAD Escuela de dirección de la Universidad de Piura, Ingeniero Forestal por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Director de la Maestría en Agronegocios y Director de innovación de la Universidad de Piura. Ha sido director de Bosques y Cambio Climático de ONF Andina en Colombia.



**Martín
Merino**

Máster en gestión y dirección de personas por la Universidad ESAN. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Pedro Ruiz Gallo. Sub Gerente de Recursos Humanos en Hortifrut Perú S.A.C. Ha sido Gerente de Recursos Humanos en Camposol S.A.C



**Roberto
Monge**

MBA en Administración de Negocios Internacionales por Thunderbird School of Global Management / Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Ingeniero en Ciencias Agropecuarias por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Director Comercial en KeyPeru S.A.

INFORMACIÓN GENERAL



Inicio:
16 de noviembre



Duración: 20 meses



Modalidad: Presencial

*Las clases se realizarán de manera online hasta que el gobierno y el PAD permitan el reinicio de las clases presenciales.



Horarios:
FRECUENCIA MENSUAL

Jueves: de 5:00 a 9:15 p.m.
Viernes y sábado: de 8:30 a.m. a 12:45 p.m.
y de 4:00 pm a 8:15 p.m.



DOS SEMANAS INTENSIVAS:

Nacional:

Fecha por definirse

*Trujillo

Fecha por definirse

*Modalidad presencial sujeta a restricciones del Gobierno y del PAD.

Internacional:

EE.UU. / Argentina (3° y 5° cuatrimestre)

Precio:

S/ 55,000

*El pago de la maestría cubre los gastos académicos de una semana intensiva internacional.

*Los alumnos deben cubrir los gastos de viaje, alojamiento y alimentación.

*Los alumnos tienen derecho a participar en una semana intensiva internacional, pero pueden participar en las dos semanas internacionales financiando los gastos académicos de la segunda.

CONSULTA NUESTROS FINANCIAMIENTOS

✉ mda@pad.edu